

Pozdrav prijatelju i pratitelju! Ovo je početna točka za tvoj prvi legalni zid! Slobodno podijeli ovaj dokument s prijateljima - na ovoj planeti nikada ne možemo imati dovoljno oslikanih zidova.

Označio sam sve važne točke koje moraš popuniti pojedinačno **crvenom bojom**. Crni tekst može ostati kakav jest. Bitno je da saznaš tko je vlasnik određenog prostora i da sastaviš smisleni portfolio.

Ne ide to bez malo uloženog truda, a neuspjesi su uvijek dio procesa.

Što se tiče argumenata: važno je da se dotakneš nekoliko točaka. Obično je dovoljno nekoliko poziva, a nekad ćeš morati otići osobno u ured vlasnika. Ponekad ćeš biti nervozan, ali vrijedi proći kroz to.

1. Imaš najbolje šanse ako je površina zida već nekoliko puta oslikana noću, a vlasnik ju je ili ostavio tako ili više puta prebojio, tj. imao je već posla s tim, jer tada možeš ponuditi sljedeće:
2. Predstavi se (ako je moguće osobno, nakon što saznaš kome pripada zid putem građanske službe, gradske uprave, ureda za javni red ili postavljanjem pitanja u okolini zida/podvožnjaka) i reci da imaš neobično rješenje za zidnu površinu o kojem bi volio razgovarati s odgovornom osobom (tvrtka/autoritet/vlasnik). Tvoj koncept je (PRIJE nego spomeneš riječ „GRAFFITI“) ponuditi vlasniku besplatno rješenje za navedeno područje, kako više ne bi morao plaćati troškove čišćenja, a zid bi uvijek izgledao lijepo. Želio bi sponzorirati ovu zidnu površinu i uz vlasnikovu suglasnost, pobrinuti se da se ova zidna površina u raznim intervalima preoblikuje svježim, mladalačkim UMJETNIČKIM djelima. Zato što stvarno voliš slikati, dolaziš iz STREET ART SREDINE (GRAFFITI nosi previše negativnu konotaciju, pa radije koristim riječ STREET ART, iako to nije potpuno ispravan izraz. Zvuči fancy. Sjeti se, ovdje je riječ o tome da ti dobiješ zid/površinu i da te ne odbiju) i tražiš zidove i površine koje trenutno izgledaju „uništeno“ i želio bi te površine oslikati sam ili s drugim umjetnicima.
3. Naravno, trebao bi imati portfolio s prethodnim radovima i bio bi sretan pokazati ga vlasniku putem elektroničke pošte neposredno nakon telefonskog poziva, ili ga možeš imati isprintanog sa sobom kad budeš na licu mjesta. Slobodno pokaži više društvenih, stripovskih i figurativnih radova, čak i ako planiraš naslikati nešto drugo kasnije. Na primjer, pokazivanje svog chrome bombinga bilo bi kontraproduktivno u ovom trenutku. Da bi potkrijepio svoj argument, možeš reći da površina s političkim sloganima i nespretno ispisanim grafitima može postati destinacija i mjesto u tvom gradu na kojem živi ulična umjetnost. To je win-win situacija. Naravno, bit ćeš sretan preuzeti svu medijsku promociju (na kraju, to je samo poziv lokalnim novinama i medijima, te si već pripremio tekst za odobrenje i možeš ga također poslati digitalno).

Razmišljaj o tome kao o prijavi za posao, obuci se normalno, počešljaj kosu, slobodno budi sramežljiv, nervozan, zabilježi na papiru točke koje želiš reći; to meni uvijek pomaže kad sam nervozan. Nakon toga, šanse za uspjeh obično izgledaju prilično dobro.

Kao posljednji pokušaj koji nikad nisam učinio prije, ako su vlasnici u dvojbi, a ti stvarno želiš taj zid: možeš ponuditi da obojaš cijeli zid jednom bojom besplatno nakon godinu dana ako se vlasniku ne bude svidjelo što je oslikano na zidu. Ovo ti daje mogućnost da ih uvjeriš demonstriranjem svog rada, te nakon 11 mjeseci mnogih dobrih murala i lijepih susreta na zidu možeš tražiti produženje.

Ako imaš bilo kakvih pitanja, slobodno me pitaj. Veliki pozdrav iz Njemačke!

SMOE

Sretno!

TEKST ZA DOZVOLU JE NA SLIJEDEĆE 2 STRANICE, KOPIRAJ GA I ZAMIJENI SVE CRVENE RIJEČI S IMENIMA TEBE, VLASNIKA I MJESTA:

Dragi vlasniče,

Šaljem ti (priloženo u nastavku) „Standardni tekst za dozvole za Graffite“ koji koristi mnogo tvrtki i privatnih osoba kako bi dobili dozvolu za oslikavanje prostora. Možeš ga jednostavno kopirati, tako neće biti puno posla. Radujem se sponzoriranju zida i stvaranju umjetničkih djela s drugim umjetnicima koja će oživjeti ovaj prostor. Kao što smo se i dogovorili, mogu preuzeti i medijsku promociju kako bi ovaj projekt bio percipiran od strane javnosti kao promocija rastuće umjetnosti.

Možete li mi molim Vas napisati dozvolu i u pisanom obliku na kako bih imao službeni dokument za pokazati ako neki prolaznik pozove policiju zbog zabrinutosti? To bi nam omogućilo da smo svi sigurni, te da nema dodatnih problema. Hvala Vam. Biti ću sretan doći po dozvolu kad bude spremna!

Hvala i srdačan pozdrav,

• +

TVOJA ADRESA

Dozvola za posebnu uporabu

Mjesto uporabe: ADRESA

Vrsta uporabe: dizajn ulične umjetnosti

Opseg uporabe: TOČAN OPIS POVRŠINE ZIDA
(PODVOŽNJAK MOSTA XY), npr.

Trajanje uporabe: dok se dozvola ne opozove

Odobrenje stupa na snagu od datuma ovog pisma. Opoziv **vlasnika** je moguć u bilo kojem trenutku (također bez navođenja razloga).

Na temelju ove dozvole ne mogu se izvoditi nikakvi pravni zahtjevi vezani za korištenje ovog prostora.

Dizajn na zidu neće imati utjecaja na buduće dizajne, promjene ili rušenje zida. Umjetnik, TVOJE CIVILNO IME, kao i treće strane s kojima slika na ovom zidu upoznati su s ovim uvjetima. Zid se može srušiti ili promijeniti u bilo kojem trenutku.

Kopiju ove dozvole od **vlasnika** moguće je dobiti u bilo kojem trenutku.

Odgovorna osoba za pitanja u vezi s daljnjim dizajnom ili vezano uz ovu dozvolu (npr. u slučaju poziva policiji ili drugih organa vlasti) je vlasnik g. XY iz XY TVRTKE, TELEFONSKI BROJ I E-MAIL

Umjetnik snosi troškove i moguće rizike povezane s oslikavanjem ove dozvoljene površine.

Vlasnik ne preuzima odgovornost za štetu (npr. oštećenje zdravlja ili štetu na imovini) prouzročenu tijekom dizajniranja ili u vezi s dizajnerskim postupkom. **Vlasnik** ne mora nadoknaditi nikakve troškove (materijal, plaće, putni troškovi, itd.). **Vlasnik** također ne preuzima odgovornost za štetu na dizajnu uzrokovanu građevinskim radovima i/ili testiranjima na strukturi. Ako su uključeni drugi ljudi u dizajn, vlasnik ove dozvole ostaje odgovoran za cijeli dizajn. On je također kontakt osoba za pitanja u vezi s dizajnom na kojem su odgovorne osobe uključene.

Ova dozvola podliježe sljedećim uvjetima i zahtjevima:

Ova dozvola mora se nositi prilikom korištenja dozvoljene površine i mora se pokazati na zahtjev.

Može se dizajnirati samo **točan opis područja; isključena područja** moraju se održavati čistima od boje.

Prljavština zbog uporabe (otpaci poput praznih sprejeva, poklopaca, rukavica, boca za piće itd.) mora biti odmah uklonjena od strane umjetnika. Inače će čišćenje biti izvršeno o trošku umjetnika.

Pri čišćenju ne smiju se koristiti ekološki štetna sredstva (čišćenje, međutim, nije preduvjet za dizajn).

Oznake i markacije na zidu moraju biti zaštićene i ne smiju biti prebojene kako bi ostale prepoznatljive.

Zadržavamo pravo dodavanja uvjeta i zahtjeva ovoj dozvoli ako grad **XY** ili lokalni sigurnosni organi zahtijevaju dodatke dozvoli.

Stanovnici i prolaznici ne smiju biti ometani ili ometeni dizajnerskim postupkom ili umjetnicima uključenim u dizajn (npr. glasnom glazbom, parkiranim vozilima itd.).

Rasizam, seksizam ili politički slogani ne smiju biti dio sadržaja ili dizajna.

•

Veliko hvala. Nadam se da ću uskoro na licu mjesta raditi na dizajnu.

Tvoje civilno ime